



ทำความรู้จักกับศูนย์กลางทางการเงินโลก และไทยอยู่ตรงไหน?

CURRENT ISSUE

Vol.31 No.3554 29 มกราคม 2568

- **ศูนย์กลางทางการเงิน (Financial Center หรือ Financial Hub) หมายความว่าถึง ศูนย์กลางของกิจกรรมทางการเงิน** โดยคุณสมบัติสำคัญคือ มีสถาบันการเงินหลากหลายประเภทและมีจำนวนมาก มีโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินที่ดี มีความเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ สูงซึ่งเอื้อต่อการเติบโตของปริมาณธุรกรรมข้ามพรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน รวมถึงมีกฎหมายและเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวย ซึ่งองค์ประกอบทั้งหมดช่วยให้ศูนย์กลางทางการเงินมีความพร้อมในการให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุมและมีความหลากหลาย (รูปที่ 1)



กาญจนา โชคไพศาลศิลป์

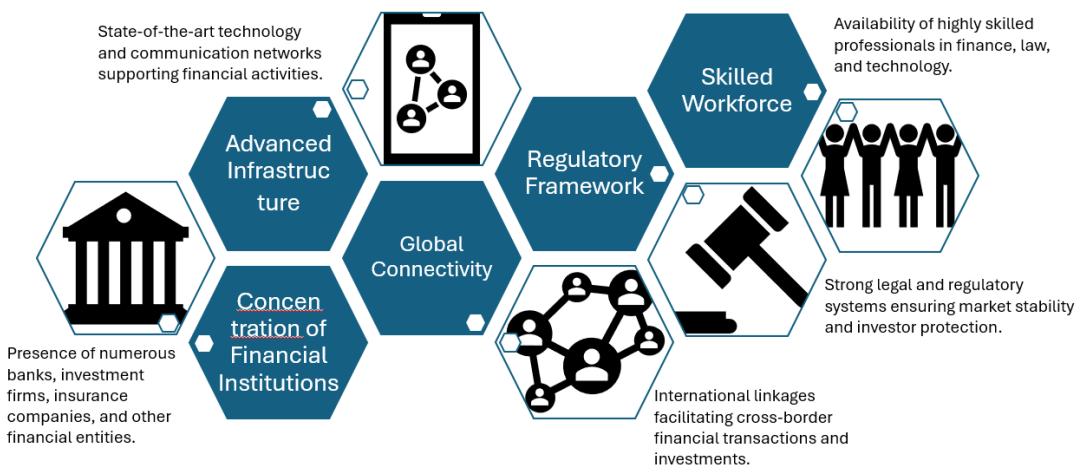
ผู้บริหารงานวิจัย
kangana.c@kasikornresearch.com



ดร.วิไลรัตน์ ชัยวิภาส

เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส
wilairat.c@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 องค์ประกอบของศูนย์กลางทางการเงิน



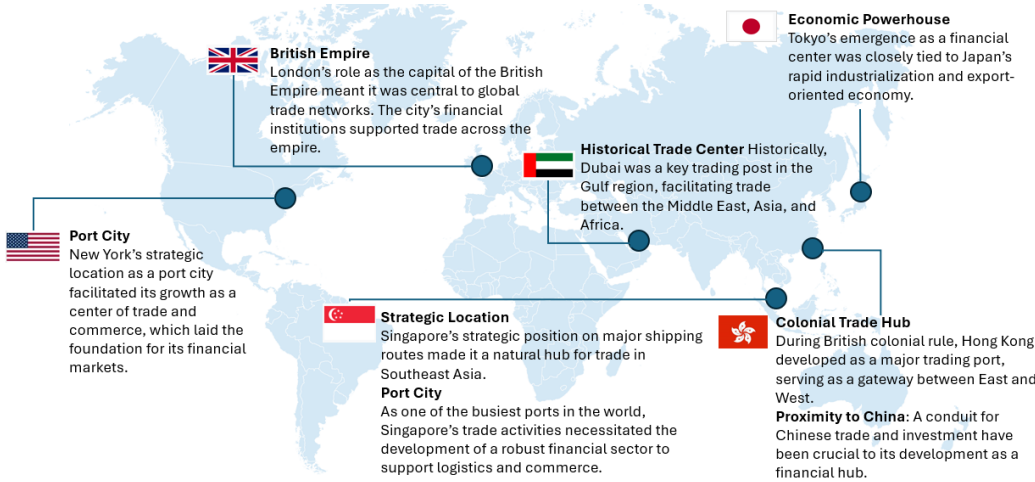
ที่มา: GFCI, SCMP และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

- รายงาน **Global Financial Centres Index 36 (GFCI)¹ ได้ประเมิน “กรุงเทพฯ” ที่อันดับ 95 เมื่อเดือนกันยายน 2567** ลดลงจากอันดับที่ 93 เมื่อเดือนมีนาคม 2567 ขณะที่หาก

¹ ตามข้อมูลของ Z/Yen และ China Development Institute (CDI) ในเดือนกันยายน 2567

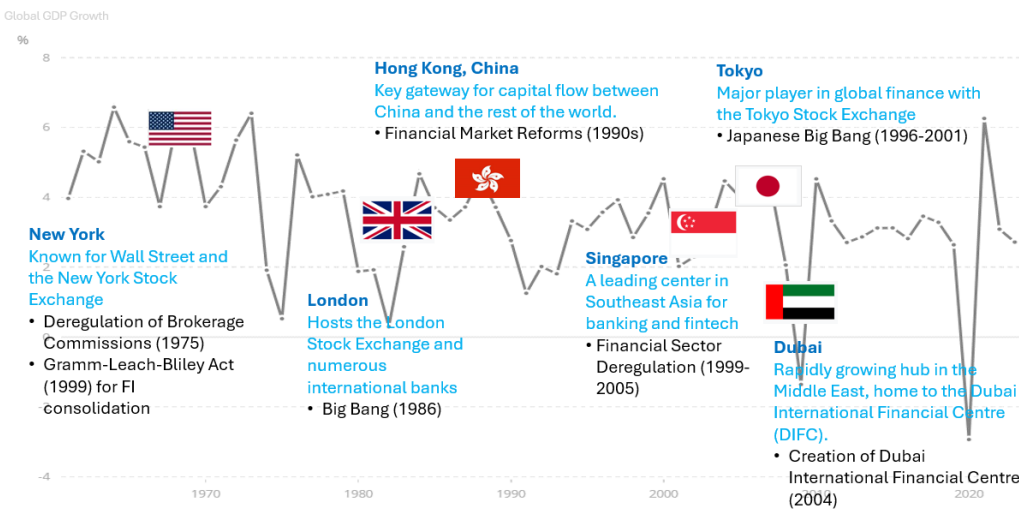
เทียบกับศูนย์กลางทางการเงินของภูมิภาคหรือโลก อย่างเช่น นิวยอร์ก (อันดับ 1) ลอนดอน (2) ฮ่องกง (3) สิงคโปร์ (4) หรือดูไบ (16) จะพบว่าอันดับของไทยยังทิ้งห่างอยู่มาก เนื่องจากเมืองศูนย์กลางทางการเงินอันดับต้น ๆ เหล่านี้ ได้รับการออกแบบกฎกติกา เกณฑ์ด้านภาษี และโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินของประเทศ ที่พร้อมสนับสนุนการเคลื่อนย้ายเงินทุนและการระดมทุนอย่างมาก นอกจากนี้ เมืองเหล่านี้ ยังมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับจุดแข็งทางเศรษฐกิจและการเงินของแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน อาทิ สิงคโปร์มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการทางการเงิน (Wealth Management) ขณะที่ ฮ่องกงเป็นประตูทางการเงินสู่จีนและประเทศอื่นในโลก ทำให้เชี่ยวชาญด้านบริการทางการเงินสำหรับกิจการข้ามชาติ เช่น Investment Bank และ Trade Finance เป็นต้น (รูปที่ 2 และรูปที่ 3)

รูปที่ 2 เมืองศูนย์กลางทางการเงินที่ติดอันดับโลก มีจุดเริ่มต้นจากประวัติศาสตร์ของแต่ละประเทศ มักเริ่มจากยุทธศาสตร์ที่ตั้ง การเป็นท่าเรือใหญ่ และศูนย์กลางการค้าของภูมิภาค



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

รูปที่ 3 เมืองศูนย์กลางทางการเงินหลักเป็นที่รู้จักในจุดเด่นที่ต่างกัน



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

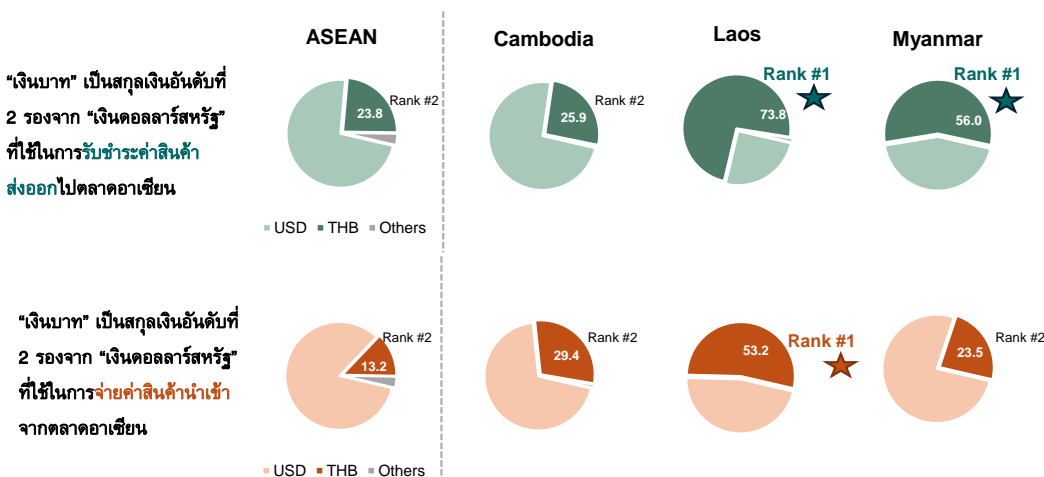
รูปที่ 4 อันดับ Financial Hub, ความเชี่ยวชาญ และกลุ่มลูกค้าสำคัญของแต่ละเมืองศูนย์กลางทางการเงิน

Cities	GFCI36 ranking	Specialty	Client Groups
New York City (USA)	#1	All traditional financial services, including investment banking, securities trading, asset management.	Investment banks, hedge funds, private equity firms and MNCs.
London (UK)	#2	Forex, insurance, wealth management.	MNCs, insurance companies, high net worth individuals.
Hong Kong	#3	Investment banking, trade finance, wealth management.	Chinese corporations, MNCs expanding into China.
Singapore	#4	Fintech financing and wealth management.	Fintech and startup companies, high net worth customers.
Dubai (UAE),	#16	Comprehensive range of Islamic financial services.	Governments, businesses, and investors who are required to adhere to Islamic financial principles.
Bangkok	#95	<ul style="list-style-type: none"> • Sound financial sector, as a bank-based economy • Financial services within CLMV 	<ul style="list-style-type: none"> • Domestic play • CLMV clients • Chinese investors

ที่มา: GFCI และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

- **ไทยเก่งอะไร?** จากสายตาของต่างชาติ ไทยถูกมองว่ามีจุดแข็งหลายด้าน โดยในมิติของการค้าภายในอาเซียน เงินบาทเป็นสกุลเงินที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รองจากสกุลเงินดอลลาร์ฯ ในการรับชำระค่าสินค้าส่งออก และจ่ายเป็นค่าสินค้านำเข้า กับคู่ค้าในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะการค้ากับกัมพูชา สปป. ลาว และเมียนมาร์ (รูปที่ 5)

รูปที่ 5 เงินบาทได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับสอง รองจากเงินดอลลาร์ฯ ในการทำ Trade Settlement ในอาเซียน



หมายเหตุ: ข้อมูล ณ ไตรมาส 3/2567 ที่มา: ธปท. และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

นอกจากนี้ พัฒนาการของตลาดการเงินไทยที่มีความเป็นสากล มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโลจิสติกส์ที่ดี อีกทั้งยังมีค่าครองชีพที่อยู่ในระดับที่ยังไม่สูงนัก มีวัฒนธรรมที่หลากหลายและเปิดกว้าง ดังจะเห็นได้จากภาพที่กรุงเทพฯ เป็นเมืองนำอยู่ติดอันดับโลก อาทิ InterNations ซึ่งเป็นชุมชนออนไลน์สำหรับชาวต่างชาติ ได้จัดอันดับเมืองที่น่าอยู่และน่าทำงานที่สุดในโลกสำหรับชาวต่างชาติ ในปี 2566 พบว่ากรุงเทพฯ เป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุดอันดับ 9 ของโลกสำหรับชาวต่างชาติ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณภาพชีวิต ค่าครองชีพ และความพึงพอใจในอาชีพการงาน ขณะเดียวกัน นิตยสาร Time Out จัดอันดับให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ดีที่สุดอันดับ 2 ของโลกในปี 2568 โดยเน้นถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม อาหาร และความสุขของคนในเมือง เป็นต้น

จุดแข็งข้างต้นทั้งด้านโครงสร้างดิจิทัล โลจิสติกส์ ความเป็นเมืองนำอยู่ และมาตรฐานของสถาบันการเงินไทย ถือเป็น 'ปัจจัยตั้งต้น' สำหรับไทยที่ต้องการขยายบทบาทการเป็นศูนย์กลางทางการเงินในอนาคต

อย่างไรก็ตาม หากต้องการขยายบทบาทการเป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ได้รับการตอบรับจากต่างชาติมากขึ้นกว่านี้ ยังต้องอาศัยการเร่งเพิ่มศักยภาพของแรงงานไทย การสนับสนุนให้มี Talent จากต่างชาติเข้ามามากขึ้น การลดภาษีและค่าธรรมเนียมที่เป็นอุปสรรค ควบคู่กับการพัฒนาจุดแข็งทางเศรษฐกิจของไทยประกอบด้วย ซึ่งเป็นที่มาของการออกกฎหมาย ร่าง พ.ร.บ. ศูนย์กลางการประกอบธุรกิจการเงิน พ.ศ.... ขณะที่ ยังมีอีกหลายประเด็นที่ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องยังต้องร่วมมือกันพัฒนา เพื่อให้ไทยสามารถมีพื้นที่ยืนที่ดียิ่งขึ้นในเวทีการเป็นศูนย์กลางทางการเงินโลกอย่างแท้จริง

Disclaimers

รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)